

中国高尔夫球协会
青少年工作五年发展规划

(征求意见稿)

(2018-2022 年)

2018 年 4 月 25 日

目 录

序言	3
一、 发展基础	4
(一) 青少年发展基本面不断向好	4
(二) 青少年参与程度不断提高	5
(三) 青少年竞技水平不断攀升	6
二、 指导思想	8
三、 主要目标	8
(一) 青少年发展基础更加坚实	9
(二) 青少年普及程度大幅提升	9
(三) 青少年竞技水平全面提高	9
(四) 青少年发展方式更加科学	10
(五) 青少年运动产业健康发展	10
四、 主要任务	10
(一) 夯实青少年发展基础	10
(二) 大力推动青少年普及	12
(三) 竞技水平全面提高	14
(四) 转变发展方式	17
(五) 大力促进产业发展	18
五、 保障措施	19
(一) 深化体制改革	19
(二) 完善标准和统计	20
(三) 落实支持政策	20
(四) 加强组织实施	20
附录：《中国高尔夫球协会青少年工作五年发展规划》名词解释	21

序言

高尔夫球运动在全球开展广泛，历史悠久，是一项职业化、国际化、市场化和社会化特征鲜明的时尚体育运动，是奥运会正式比赛项目，在我国正处于高速发展的初级阶段。高尔夫球运动以其诚信、自律、修身、正己的运动文化，充满绿地、阳光、氧气、友谊的运动环境，产业链长，价值链宽的产业特点，受到广大爱好者和从业者的欢迎。

当前，我国正处于全面建成小康社会的决胜期、“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是新时代中国特色社会主义的开启时期。在新时代发展青少年高尔夫球运动有利于满足人民群众日益增长的美好生活需要，推动全民健身与全民健康深度融合，对于建设健康中国和体育强国，促进经济社会发展，增强国家凝聚力和文化竞争力，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

以习近平新时代中国特色社会主义思想、关于体育工作的系列重要论述为指导，根据国务院、教育部、体育总局关于加强青少年体育、加快发展体育产业等一系列文件和精神，抢抓我国体育改革、高尔夫球运动及产业发展的战略机遇，凝聚行业共识，形成发展合力，促进中国青少年高尔夫球运动全面协调可持续发展，制定本规划。

一、 发展基础

经过 30 余年的发展，特别是近 5 年以来，在中国高尔夫球协会的努力及社会各界的大力支持下，青少年高尔夫球运动取得了良好的发展势头。

(一) 青少年发展基本面不断向好

1、 青少年注册人数逐年增加，从 2013 年的 400 余人增长到 2017 年底的 34,572 人；

2、 能够参加比赛的注册青少年人数从 2013 年的 100 余人增长到 2017 年底的 5,000 余人；

3、 竞赛数量大幅提高，从 2013 年的 20 余场增长到 2017 年的 270 余场；

4、 建立中高协青少年积分榜 (CJGR)，认证赛事达到 270 余场，其中中高协主办 45 场，地方赛事 225 场；

5、 高尔夫球项目自 2012 年进入高校免试、单独招生考试体系，全国 100 余所高校具有录取高尔夫球运动员学生的资格。

社会上初步形成了支持青少年、发展青少年的共识，青少年发展环境不断优化，为进一步加快发展奠定了良好的基础。

(二) 青少年参与程度不断提高

1、 中高协/汇丰青少年发展项目成效显著

该项目已经成为中国青少年高尔夫的标杆，在国内外拥有广泛的影响力。

2、 各类冬、夏令营广泛开展

2016 年 18 家单位举办了全国青少年冬夏令营，共有 5,080 名青少年通过这项活动了解和体验了高尔夫球运动。

3、 《高尔夫球项目青少年技能等级标准》开展测试

山东南山、大正承平、上海体院等单位参与前期研发，并开展测试工作，填补了我国在高尔夫球项目青少年锻炼标准方面的空白。

4、 开展高尔夫球项目的中小学校越来越多

北京景山学校、北师大附属中学、北京海淀外国语实验学校、北京顺义牛栏山一中、北京顺义李遂中心小学、上海外国语大学西外外国语学校、上海民办包玉刚实验高中、上海德威英国国际学校、上海市真北中学、广州市天河区华康小学、华阳小学、杭州天地实验小学、深圳黄埔学校等一批公办、民办中小学校、国际学校甚至幼儿园开设了高尔夫球项目，通过高尔夫球体育课、课后兴趣班、俱乐部等多种形式普及高尔夫球项目及文化。

5、 成为阳光体育大会项目

2016 年高尔夫球项目第一次参加了全国青少年阳光体

育大会，进行了高尔夫球项目的青少年教学展示和体验活动。

(三) 青少年竞技水平不断攀升

1、 在亚太地区赛事中取得优异成绩

近 5 年来我国青少年运动员在亚太地区的青少年和业余赛事中表现优异：

(1) 2014 年亚运会获得女子团体铜牌

这是中国队在国外参加的亚运会中获得的最好成绩。

(2) 亚太业余锦标赛

关天朗、金诚、林钰鑫先后于 2012、2015、2017 年获得亚太业余锦标赛的冠军并获得参加美国大师赛和英国公开赛资格；

(3) 2015 年亚太男子业余团体锦标赛暨野村杯

金诚获得个人冠军，这是我国运动员首次在野村杯上获得冠军。

(4) 亚太女子业余团体锦标赛暨皇后杯

2014 年石昱婷获得个人冠军，中国队获得团体亚军；2017 年刘文博获得个人亚军，中国队再次获得团体亚军。

2、 在国际赛事中取得优异成绩

(1) 世界业余团体锦标赛(WATC)

WATC 是世界业余高尔夫球最高水平的赛事，我国团体成绩从女子 30 余名逐步提高至 12 名。

(2) 英国青少年公开赛

2014 年王馨迎获得综合排名第四名，女子第二名；

2016 年冀怡帆获得综合排名第三名，女子第二名，取得历史最好成绩。

(3) 荷兰青少年公开赛

2016 年中国队获得女子个人第三名；

2017 年中国队获得女子团体冠军，个人第三名，取得历史最好成绩。

(4) 比利时青少年公开赛

2015 年获得团体第三名，男子个人第三名；

2016 年获得团体第二名，男子个人第三名，女子个人第三名；

2017 年获得团体第二名，男子个人第二、三名，女子个人第三名。

3、在职业赛场上取得优异成绩

(1) 男子美巡中国赛

金诚获得 2015 年杭州美巡中国赛的冠军，成为首个获得美巡中国赛冠军的业余球员。

(2) 女子中巡赛

2014 年王梓漪获得 CLPGA 厦门挑战赛冠军，创造 CLPGA 最小年龄夺冠纪录；

2017 年刘文博获得 CLPGA 双山锦标赛的冠军，刷新了

CLPGA 最小年龄夺冠纪录。

二、 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持党的领导，树立核心意识、看齐意识，以高尔夫球项目发展服务于建设健康中国和建设体育强国为指导方针，以促进高尔夫球运动大众化发展为主要目标，以提高发展质量和效益为中心，以项目文化建设和传播为驱动力，建立完善的高尔夫球青少年基础服务体系、普及发展体系、竞技发展体系、产业发展体系，进一步解放思想，遵循项目规律，坚持改革创新，完善体制机制，提高行业治理能力，促进政府、市场、社会厘清边界、统筹协调，实现我国青少年高尔夫球运动全面协调可持续发展。

三、 主要目标

以基础、普及、提高三大体系建设为龙头，在五年内形成发展基础更加坚实，普及程度大幅提升，竞技水平全面提

高，发展方式更加科学，产业体系更加完善的青少年高尔夫球运动发展格局。

(一) 青少年发展基础更加坚实

以基础体系建设为抓手，初步撑起青少年高尔夫球运动发展的“四梁八柱”。青少年会员体系建设取得成效，青少年公益场地在全国布局更加合理，专业人才培养体系创新完善，青少年行业标准体系基本建立。

(二) 青少年普及程度大幅提升

高尔夫球运动在青少年群体中全面开展。以“校园高尔夫”项目为重点，以《高尔夫球青少年技能等级标准》为内核，以青少年公益场地为保障，推动高尔夫球在校园内外广泛开展，5年内青少年参与人数逐步达到500万，青少年运动（注册）人口达到10万。

(三) 青少年竞技水平全面提高

青少年训练体系更加完善，布局更加合理，梯队建设更加完备，竞技成绩显著提高，国际竞争力全面提升。在青奥会、世锦赛、亚锦赛、亚青赛，以及世界各类青少年公开赛上为国争光，实现运动成绩与精神文明双丰收。

青少年竞赛体系更加完备，打造中国青少年高尔夫球巡回赛，提升中国高尔夫球协会青少年积分排名体系全球影响力，赛事体系规模适当、结构合理、层次分明、连接顺畅，形成自主知识产权，全面发展。

(四) 青少年发展方式更加科学

政府、市场、社会三者分工合理，边界清晰，权责明确。使市场在资源配置中起决定性作用，社会组织发挥服务作用，协会发挥宏观调控、公益和基础服务作用。追求更有质量的增长，发展核心自主知识产权，发挥中国高尔夫球协会在行业公共平台方面的主导作用，推进青少年行业治理能力现代化。

(五) 青少年运动产业健康发展

到 2022 年，初步形成结构合理、布局均衡、功能完善、门类齐全、协调发展的青少年高尔夫球运动产业体系。五年内实现产业总量持续增长，市场主体不断壮大，产业基础不断夯实，产品服务供给更加丰富，产业环境不断优化。市场机制不断完善，供给更加丰富，消费不断扩大，与其他产业深度融合，成为推动行业发展的驱动力、经济社会持续发展的重要力量。

四、 主要任务

(一) 夯实青少年发展基础

1、 促进场地设施更加便于青少年参与高尔夫球运动

鼓励在青少年方便、低成本参与的地点开办练习场地、“迷你”场地、室内场地、模拟器场地、软式高尔夫、商场高尔夫、都市高尔夫、足球高尔夫、冰雪高尔夫、网络高尔

夫等多种类型的场地、场馆、设施。加大各类高尔夫球场地、设施的供给。开发高尔夫球欠发达地区，采取循序渐进的方式推动开办简单高尔夫球场地设施。充分发挥我国疆域辽阔、气候地理差异较大的特点，加强南北、东西区域之间的季节性交流。

2、 创新完善青少年专业人才培养体系

以实现更有质量的集约式发展为目标，落实人才强业战略，加快推进中国高尔夫球协会青少年学校建设，推动普通高等学校设立高尔夫球专业方向，推动高校建立高尔夫球高水平运动队，加强与高等院校的人才培养合作，将人才培养培训与学历教育和非学历教育相结合；开展青少年行业亟须的包括青少年教练员培养、体育教师高尔夫球专项培训、体能训练、理疗康复等运动训练人才，高球运作、赛事运作、草坪维护、俱乐部管理、经纪服务等专业人才的培训培养。青少年教练员、裁判员、竞赛运作人员培养以深耕存量、提升质量、适控增量为原则，其他专业人才以需求为导向，以稳步发展为原则。积极发挥产业各类主体力量，与高等院校深度融合，到 2022 年，形成科学健全、层次分明、规模适度、素质过硬的新型专业人才培养体系和队伍。

3、 加强青少年会员发展与服务工作

面向中外，广泛吸收大中小学校、青少年场地、青少年教学机构、青少年装备器材企业、赞助商等成为团体会员，

吸收青少年、家长、教练员等成为个人会员。为团体和个人会员提供优质服务。到 2022 年，个人会员达到 100 万人，团体会员达到 10,000 家。

4、 建立青少年发展行业标准

在青少年场地、器材、装备、服装、培训等方面建立行业标准，推动青少年发展标准化发展。

(二) 大力推动青少年普及

1、 大力推动青少年高尔夫球运动大众化发展

建立高尔夫球青少年公共服务体系，积极进入全民健身活动中心、城市社区多功能运动场、城市体育服务综合体、城市社区 15 分钟健身圈等，结合各类高尔夫球场地、设施，立足全人群共享、全地域覆盖和全周期服务，使高尔夫球成为青少年群体喜闻乐见、方便参与的体育运动。

2、 推广普及高尔夫球文化

树立诚信、自律、修身、正己的文化形象，使之成为项目普及发展的核心驱动力。将高尔夫球项目文化与中国传统文化紧密结合起来，将高尔夫球运动精神与培育和践行社会主义核心价值观紧密结合起来，将弘扬中华体育精神和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神紧密结合起来，为不断增强中华民族的凝聚力、向心力和自信心贡献力量，为增强国家综合竞争“软实力”做出贡献。在大中小学校、商场、高尔夫球场地设施等多种地点开

展高尔夫球运动/文化/科技巡展活动。

3、 丰富青少年文化赛事活动供给

开展中华高尔夫球文化挖掘整理、高尔夫球文化/科技巡展、高尔夫球物质文化遗产和非物质文化遗产保护等活动。广泛宣传有中国特色的高尔夫球文化、价值观和运动形式，促进高尔夫球文化准确认知。举办多种形式的赛事活动，使青少年享受到竞技体育的乐趣，广泛开展单项技能比赛、《青少年技能等级标准》达标比赛、花样高尔夫比赛、练习场地比赛、“迷你”高尔夫球比赛、室内场地比赛、模拟器比赛、软式高尔夫比赛、足球高尔夫比赛、多倍洞比赛、大头杆超规球比赛等易于开展、趣味性和娱乐性强等适合青少年初学者的比赛。

4、 大力开展高尔夫球运动进校园活动

贯彻《国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知》(国发[2017]4号)关于加强和改进学校体育卫生工作的精神，以中国高尔夫球协会“校园高尔夫”项目为支撑，与教育、体育部门积极配合，共同推动高尔夫球运动进入校园。鼓励高尔夫球进入体育课、课后兴趣班。以成立校园高尔夫球俱乐部、校队，举办校园俱乐部比赛，举办《高尔夫球青少年技能等级标准》比赛/活动，开展体育教师高尔夫球教学技能培训，编写推广校园高尔夫球教材等措施为抓手，广泛开展校园高尔夫球活动；以高校为圆心，以周边

为服务范围，充分利用高校场地、设施、人力资源优势，广泛开展青少年、社区高尔夫球教学培训活动。

5、 建立青少年高尔夫球运动普及网络

以中国高尔夫球协会青少年公益场地为点，校园高尔夫球联赛/文化活动、《青少年技能等级标准》为线，“校园高尔夫”为面，建立青少年高尔夫球运动普及网络。到 2022 年，实现“校园高尔夫”进入 20,000 所学校，开设高尔夫球体育课的学校达到 10,000 家，开设高尔夫球课后兴趣班的学校达到 10,000 家，“校园高尔夫俱乐部”达到 10,000 家，大中小学生参与高尔夫球运动的人数达到 500 万人。

(三) 竞技水平全面提高

1、 实施青少年精英计划

贯彻实施《奥运争光计划纲要（2011-2020 年）》、《竞技体育“十三五”规划》，《关于加强竞技体育后备人才培养工作的指导意见》，弘扬中华体育精神和奥林匹克精神，进一步完善青少年世界综合性运动会训练参赛模式。实施青少年精英计划，创新支持方式，加大支持力度，到 2022 年，实现男女 100 名左右青少年球员进入中国及世界各级各类巡回赛，为备战 2020 年和 2024 年奥运会做出贡献，为国家奥运之队、国家职业队、国家业余队输送人才。在青奥会、亚运会、世界业余团体锦标赛、亚太业余锦标赛、亚太青少年锦标赛，以及世界高水平青少年赛事上争取运动成绩与精神

文明双丰收，为国争光。

2、 加强后备人才培养工作

贯彻《高尔夫球竞技体育后备人才培养中长期规划(2014-2024)》，实施青少年高尔夫球拔尖人才工程和青少年高尔夫球教练培养工程，构建青少年后备人才培养新格局。引导和鼓励有能力的企业、社会组织、各类单位培养人才，开展专业训练。广泛开展《高尔夫球项目青少年训练教学大纲》培训，完善配套教材研发编写，提升青少年科学训练水平，精心打造复合型团队。建立青少年后备人才“希望之星”大数据库。到2022年，提高青少年运动员在训规模，高水平青少年运动员达到10,000人。

3、 建立中国高尔夫球协会青少年学校体系

响应新时代人民群众对于美好生活的向往，着眼青少年的人生发展，探索高尔夫球运动训练与文化教育有效结合的新模式，面向小学、初中、高中教育阶段，通过开展学历教育与非学历教育，以市场化的方式与多元力量合作，建立“半读半训”和学训协调发展的中国高尔夫球协会青少年学校，探索化解青少年面临的学训矛盾的道路。

4、 加强青少年运动员文化教育

促进青少年运动员文化素养普遍提高，积极开展运动员赛前文化测试，促进文化教育与训练竞赛相得益彰。不断完善《高尔夫球运动员技术等级标准》，进一步完善高尔夫球

运动员进入国内外高等院校学习通道。到 2022 年，举办高尔夫球高水平运动队的高校达到 50 所，招收高尔夫球运动员的高校达到 100 所，运动员普遍拥有完备的职业生涯规划。

5、 建立中国高尔夫球协会青少年巡回赛体系

到 2022 年，中高协青少年竞赛体系更加完备，形成规模适度、结构合理、连接顺畅、开放融合的格局。积极稳健推进“中国高尔夫球协会青少年注册积分体系”科学发展，加强与周边国家和地区的互联互通，响应“一带一路”倡议，使之成为国内权威、国际知名的高尔夫球青少年积分注册排名体系。以此为抓手，打造中高协青少年巡回赛体系，实施 U 系列青少年高尔夫球赛事工程，形成自主知识产权。支持高等院校和中学开展大学生、中学生校际高尔夫球比赛。中国青少年大师赛、中国青少年公开赛、中国青少年锦标赛、全国青少年团体锦标赛、双边和多边国际青少年队际赛等一批自主品牌赛事在国内外形成显著影响力。到 2022 年，中高协积分榜认证各类青少年赛事达到 2,000 场，中高协青少年巡回赛核心赛事达到 200 场，U 系列品牌赛事达到 20 场。

6、 完善以国家青少年队为龙头的全国青少年训练体系

以协会实体化改革为契机，创新完善国家青少年队的管理体制和机制，使之成为多元利益实现交互平台。遵循项目规律开展训练管理工作，以青少年精英训练营为基本方式，

长期保持并适度开展各类集中训练，加强全国训练工作的交流，促进全国范围内训练水平的提升。加强全国青少年精英教练员队伍建设，“请进来、走出去”，建立一支国际水平、素质过硬、独立自主、类型齐全、灵活机动的青少年教练员队伍。青少年综合训练基地布局更加合理，加强冬夏、高原、特殊类型训练基地建设。

(四) 转变发展方式

1、 确立企业作为推动行业发展的主体地位

使市场在资源配置中起决定性作用，使各级各类社会组织在市场与政府间的广阔空间发挥服务、公益、补充作用，充分发挥协会的宏观调控、公益和基础服务作用。

2、 追求更有质量的增长

在当前发展基础上，保持青少年行业适速增长，注重增长质量和增长效益，在场地设施、人才培养、赛事活动、产业结构等方面，主动促进结构转型升级。发展核心自主知识产权，在赛事活动、著作专利、商标科技、行业标准等多方面建立自主知识产权体系，驱动行业创新发展。

3、 全面提高行业治理能力

初步建立行业公共发展平台，以中国高尔夫球协会为核心，与各级地方高协分工合作，发挥行业组织公共管理职能，辅助政府干预市场，克服市场机制失灵缺陷；发挥服务职能，辅助市场干预政府，弥补政府失灵不足；发挥组织、协调、

监管职能，建立行业标准和行业政策体系。

(五) 大力促进产业发展

1、产业体系初步完善

到 2022 年，初步形成以高尔夫球场、练习场等场地设施经营为基础，以青少年休闲健身和技能培训为核心，以青少年竞赛为动力，以专业人才培养为支撑，以球具服装装备制造为龙头，以产业融合为延展的结构合理、布局均衡、功能完善、门类齐全、协调发展的高尔夫球青少年运动产业体系。

2、产业环境不断优化

激发市场活力。结合行政体制、协会实体化改革进程，促进改革红利进一步释放，体制机制活力进一步增强。

建立行业公共平台。推动“青少年高尔夫球+”，打造青少年球具/服装/装备、高尔夫球教育、高尔夫球文化等展览展示平台、行业资源交易平台。推动行业自治更加完善，行业标准体系建设更加科学完备，政策环境更加宽松公平。

3、培育产业多元主体

青少年高尔夫球产业主体不断壮大，形成一批具有竞争力、带动性强的龙头企业，形成一批特色鲜明的产业集群和自主品牌。鼓励富有创新活力的中小微企业、社会组织、俱乐部向“专精特新”方向发展，强化特色经营、特色产品和特色服务。培育一批骨干企业，吸引国际组织、优势企业落

户中国，带动我国企业成长。发挥资本市场作用，促进行业资金聚集，资源合理配置和企业重组。

鼓励创新创业。发挥优秀运动员社会影响力，鼓励现役、退役运动员创新创业，投入青少年高尔夫球产业。开展高尔夫球产业创新创业教育服务平台建设，鼓励企业、高校、社会组织有效对接。

4、产业能级转换升级

调整产业结构。优化高尔夫球服务业、培训业、装备制造业及相关产业结构，实施服务业精品工程，装备制造业品牌工程和高尔夫球产品融合发展工程。打造一批优秀青少年高尔夫球俱乐部、优秀场地和品牌赛事，做强、做大健身休闲服务、竞赛表演、专业人才培养、技能培训等服务业。

完善产业布局。围绕“一带一路”、京津冀协同发展、长三角经济带三大国家战略，打造环渤海、长三角、珠三角、海南自由贸易试验区、云南旅游综改区高尔夫球产业圈。因地制宜，打造地区特色，积极推进区域协同发展。

五、保障措施

(一) 深化体制改革

按照国家体育总局“以备战促改革，以改革强备战”的总思路，在中国高尔夫球协会实体化改革的大方向指引下，加强与青少年相关的单项委员会建设，完善协会和行业治理

机制，释放改革红利，推动行业其他社团组织建设，推动各级高尔夫球协会建设。

(二) 完善标准和统计

加强高尔夫球运动标准化建设，逐步建立青少年高尔夫球运动标准体系，制定相关服务规范和质量标准，提高各方面标准化水平。完善青少年高尔夫球运动产业的统计制度和指标体系，建立青少年行业监测机制。

(三) 落实支持政策

落实现行国家支持体育产业发展的税费政策、规划布局与土地政策，为高尔夫球运动争取优惠政策。进一步与有关部门合作，研究推进青少年高尔夫球运动产业发展的各项政策措施，不断完善青少年高尔夫球运动产业政策体系。推动面向青少年的高尔夫球营业税、进口关税下调，赛事转播、安保服务和产业统计等政策创新。

(四) 加强组织实施

积极贯彻落实本项规划，建立由体育、发展改革、教育、旅游、地方政府、地方协会等相关政府部门、行业协会、企业等共同参与的青少年高尔夫球运动发展工作协调机制，研究推进青少年高尔夫球运动发展的各项政策措施，认真落实青少年高尔夫球运动发展相关任务要求。

附录：《中国高尔夫球协会青少年工作五年发展规划》名词解释

1. **全民健身活动中心**。指国家体育总局利用本级体育彩票公益金引导建设，以服务大众体育健身为主要任务，综合性、多功能、室内室外体育设施相结合、以室内体育设施为主的公共体育设施。

2. **城市社区多功能运动场**。指利用城市社区空间建设符合不同人群、特别是青少年特点的室外公共健身场地设施，包括笼式足球、笼式篮球、笼式排球、极限运动（轮滑、滑板）、乒乓球长廊、篮球长廊、健身路径、健身步道等体育设施。城市可结合当地实际，针对群众尤其是青少年的体育需求，从上述体育设施类型中选择建设项目，也可增设其他体育场地设施，但所建体育场地设施必须集中。

3. **城市体育服务综合体**。指将城市体育场馆设施建设与住宅、休闲、商业等业态融合，为参与体育竞赛、全民健身、体育培训的群体提供配套服务，拉长服务链，把场馆设施打造成为以体育为主题、功能丰富、综合配套齐全、可经营性强、充满活力的服务性实体。

4. **城市社区15分钟健身圈**。指在城市社区，居民从居住地步行或骑行不超过15分钟范围内，有可供开展健步走、广场舞、球类运动等群众性体育活动的场地设施。

5. **青少年体育促进计划**。指以广泛开展青少年体育活动、普遍增强青少年体质为目标任务，以活动、场地、组织建设为重点，统筹校内外资源，建立和完善学校、社区、家庭相结合的青少年体育网络和联动机制，加强政府、社会、学校、家庭、市场等协同促进青少年体育发展。

注：以上名词解释引自《体育发展“十三五”规划》。

6. **高尔夫球参与人群**。是指直接和间接参加高尔夫球运动的人群。直接参与人群主要是指以运动竞技、健康休闲等为目的参与高尔夫球运动的人群。如高尔夫球运动员、教练员、裁判员，竞赛及活动组织人员，产业从业人员，高尔夫球运动爱好者，学校高尔夫球项目参与学生等。间接参与人群主要是指高尔夫球运动影响到的相关人群，包括高尔夫球赛事及相关活动的现场和电视观众，高尔夫球嘉年华活动、旅游、冬夏令营及各类体验活动涉及的人群等。

7. **《高尔夫球项目青少年技能等级标准》**。是由中国高尔夫球协会制定的面向青少年的技能等级标准。其主要目的在于降低项目参与门槛，提升初学者参与乐趣，评定初学者技术水平。本《标准》向上与《高尔夫球差点标准》和《高尔夫球运动员技术等级标准》相衔接。

8. **中国高尔夫球协会青少年学校**。拟由中国高尔夫球协会发起成立，与各级学校合作，开展学历教育 and 非学历教育，

培养行业亟须的专业性人才和基础性人才，开展关乎行业可持续发展的基础性和应用性科学研究。

9. 校园高尔夫球项目。由中国高尔夫球协会发起，在全国大、中、小学校园广泛开展的普及性高尔夫球项目。其主要目的在于使广大学生接触、了解高尔夫球运动及高尔夫球文化。